

NOUVEAU GUIDE D'INSTALLATION

Il y a deux semaines, nous avons lancé un tout nouveau guide d'installation qui a été entièrement repensé.

Parmi les améliorations :

- Plus court et simplifié
- Illustrations explicites
- Un même guide pour la pierre et pour la brique
- Plus complet (rencontre avec parement existant, coins intérieurs, pose d'allèges, briques ou pierres en soldat, coins, etc.)



Vous pouvez en obtenir des exemplaires en nous en faisant part ou en le téléchargeant de notre site Web.

Des campagnes TV qui portent fruit

Fort du succès de la campagne de l'automne dernier, SURETOUCH a répété la démarche.

Le message publicitaire a été diffusé en février et en mars à travers le Québec sur les ondes de LCN et IDM (*Idées de ma maison*). Comme à l'automne, l'achalandage sur le site Web a bondi dès le premier jour de diffusion (jusqu'à 8 le nombre de visiteurs usuels). La campagne se poursuit du 18 au 22 mai sur les ondes de *MétéoMédia*.

Vous pouvez visionner le spot TV sur notre site Web en cliquant l'onglet « Vidéo – Publicité » dans le menu déroulant du bouton « Vidéos et photos » de la navigation principale.

L'ÉQUIPE SURETOUCH

Au Québec :

Stéphane Aubé

Directeur des ventes

514 351-2125, poste # 35210

514 704-0174

Richard Gervais

Responsable des installateurs 819 578-5438

Daniel Dufour

Représentant pour le Centre et l'Est du Québec

418 569-6846

Daniel Coutu

Représentant pour

la grande région de Montréal

514 331-2125, poste # 35211

Cell 514 226-4535

En Ontario :

Andrew Dancsak

Représentant pour l'Ontario

905 691-5464

Aux Etats-Unis :

Kevin Cavanaugh

Directeur des ventes et représentant technique – USA

414 559-6434

Timothy Rhodes

Responsable des installateurs – USA

919 920-9170



Toujours à la TV...

Vous pourrez également voir et entendre parler de SURETOUCH à l'émission *Mon plan Rona* diffusée sur les ondes de TVA les lundi 30 mai et 6 juin à 20h. Ces émissions seront en rediffusion les samedis suivants, soit les 4 et 11 juin à 11h en matinée. Richard Gervais de l'équipe SURETOUCH fera une démonstration d'installation. À ne pas manquer !



Après (et même pendant) la pluie...

...**le beau temps** ! En effet, malgré le mauvais temps, les ventes de SURETOUCH ont progressé en comparaison de l'an dernier à pareille date. SURETOUCH est nettement de plus en plus en demande ! Merci à tous nos partenaires.



LES DISTRIBUTEURS SURETOUCH...

... **sont de plus en plus nombreux.**

Il y en a maintenant plus de soixante. La liste complète se retrouve sur notre site Web.

Mai 2011

Sessions de formation

Puisque le nombre d'installateurs et de rénovateurs intéressés à SURETOUCH est en hausse constante, nous avons mis sur pied une série de sessions de formation destinées aux professionnels. Non seulement l'achalandage s'est avéré supérieur à nos attentes, mais l'intérêt démontré lors de ces sessions était manifeste.

EXPOSITIONS

Cet hiver, SURETOUCH a été présent à plusieurs Expos et Salons au Québec et en Ontario, dont *Construct Canada* et *Spring Cottage Life Show*. Partout, ce fut un franc succès. Encore une fois, merci à tous nos partenaires.



Spring Cottage Life Show, Mississauga, ON

SURETOUCH

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA TRADITION

www.suretouch.ca