

# SURETOUCH<sup>MC</sup>

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA TRADITION

# INFO

Février 2008

## Accréditation du Conseil national de recherche du Canada (CNRC)

Suite à sept années de recherche et développement, Suretouch a obtenu ses lettres de noblesse ! L'Institut de recherche en construction du CNRC a récemment émis un rapport d'évaluation favorable portant le numéro 13302-R.



### L'ÉQUIPE SURETOUCH

**Pour communiquer avec nous :**

**Richard Gervais**, responsable des installateurs

819-578-5438

514-351-2125, poste #35235

**Daniel Dufour**, représentant pour le Centre et l'Est du Québec

418-569-6846

**Stéphane Aubé**, directeur des ventes et responsable du secteur de Montréal

514-351-2125, poste #35210

**Luc Vaillancourt**, directeur général

514-792-4380

## Des tests concluants

De concert avec des laboratoires de recherches spécialisés, l'équipe de Recherche et développement Oldcastle de Montréal a réalisé une série de tests rigoureux portant sur les points suivants :

- Étanchéité à l'eau
- Comportement et résistance à la pression du vent
- Performance énergétique

Les résultats de tous ces tests ont démontré la très grande fiabilité du système Suretouch. Pour obtenir une copie des résultats de ces tests, veuillez communiquer avec nous.



## Nouvelle texture

Suretouch lance officiellement la nouvelle pierre **Morency** disponible en trois couleurs : *Ambroise*, *Margaux* et *Lennox*. Son apparence plus texturée se rapproche davantage de celle de la pierre naturelle.



## Actualités - Expos

Franc succès à l'**EXPOhabitat de l'Estrie** qui s'est déroulée du 7 au 10 février dernier. Merci à notre partenaire Brique et Pavé St-Élie !

Oldcastle, notre compagnie-mère, a présenté Suretouch à l'**International Builders' Show d'Orlando** qui a eu lieu du 13 au 16 février dernier : un WOW instantané et beaucoup d'intérêt de la part des participants ! Oldcastle prépare le plan de déploiement 2009 pour les États-Unis.

Autre occasion où Suretouch a suscité le plus grand intérêt : l'**EXPOhabitat Québec** qui s'est déroulée du 20 au 24 février dernier. Merci à nos partenaires : Permacon Québec et Brique & Pavé Giroux Maçonex.

Février 2008

## Outils marketing

La nouvelle brochure 2008 est présentement sous presse et vous sera envoyée sous peu. Des panneaux d'identification de chantier sont disponibles.

**Faites-en la demande !**

## Notre site web

La fréquentation du site a atteint le plus haut niveau depuis sa mise en ligne. C'est de bon augure pour la saison 2008...

**SURETOUCH**

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA TRADITION