

SURETOUCH

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA TRADITION

INFO

www.suretouch.ca

Novembre 2010

NOUVELLE CAMPAGNE TV



SURETOUCH a récemment lancé une campagne publicitaire diffusée à travers le Québec du 18 octobre au 14 novembre 2010 sur les ondes de LCN, Météo Média et IDM (Idées de ma maison). La campagne contribue largement

à faire connaître le système. Indice de son impact, trois jours seulement après le lancement de la campagne, lors d'un récent salon à Québec, bon nombre de personnes ont mentionné avoir vu et apprécié le message.

Vous pouvez visionner le spot TV sur notre site Web en cliquant l'onglet « Vidéo – Publicité » dans le menu déroulant du bouton « Vidéos et photos » de la navigation principale.

L'ÉQUIPE SURETOUCH

Au Québec :

Stéphane Aubé

Directeur des ventes

514 351-2125, poste # 35210

514 704-0174

Richard Gervais

Responsable des installateurs

819 578-5438

Daniel Dufour

Représentant pour le Centre et l'Est du Québec

418 569-6846

En Ontario :

Andrew Dancsak

Représentant pour l'Ontario

905 691-5464

Aux États-Unis :

Kevin Cavanaugh

Directeur des ventes

et représentant technique – USA

414 559-6434

Timothy Rhodes

Responsable des installateurs – USA

919 920-9170

Nouveau défi

Bonjour à tous,

Je viens de vivre cinq années inoubliables à vous côtoyer. Ensemble, nous avons participé à la mise en marché de ce système écoénergétique de maçonnerie révolutionnaire pour lequel l'intérêt s'est manifesté dans tout le Québec, en Ontario et maintenant aux États-Unis.

Je voudrais ici dire merci à nos clients à qui j'ai voulu faire bénéficier d'un système de maçonnerie écoénergétique de grande qualité accompagné d'une expérience de service exceptionnel. Chers clients, j'espère avoir été à la hauteur de vos attentes.

Merci également à mes amis des centres de distribution, pour votre écoute, votre persévérance et le partage de vos réseaux de contacts qui ont grandement contribué à faire connaître SureTouch. Pour nos installateurs, je n'ai que de bons mots. Je vous remercie notamment pour votre professionnalisme et votre dynamisme. Vous avez su appliquer d'une main de maître notre philosophie de service.

Il va sans dire que ce succès de mise en marché aurait été impossible sans le soutien de collègues de travail formidables. Michel Bouchard, Stéphane Aubé, Richard Gervais et Daniel Dufour, je vous remercie de votre inestimable implication.

Merci aux gens de Permacon tout particulièrement les employés du département de Recherche et Développement pilotés par Bertin Castonguay et Robert Daoust. Vous nous avez solidement appuyés en persévérant et en mettant à contribution tout le génie de l'équipe.

Je ne veux surtout pas oublier la grande famille Oldcastle qui a cru en nous et qui a supporté financièrement tous nos efforts jusqu'à maintenant.

Finalement à tous ceux qui ont apporté leur contribution et que le manque d'espace m'empêche de nommer ici, MERCI.

J'ai accepté un nouveau défi en tant que Vice-président – Finances et Développement chez APG Canada - Permacon. Je reste néanmoins disponible pour vous tous. Je pars confiant que Stéphane Aubé et son équipe continueront à faire progresser ce système exceptionnel qu'est SureTouch.

Au plaisir de vous revoir.

Luc Vaillancourt, CA



Achalandage exceptionnel sur notre site Web

Depuis la diffusion du message TV, le nombre de visites sur le site a bondi : jusqu'à huit fois plus par jour ! De plus, les visites de cinq minutes et plus sont passées de 20% à 35%. C'est donc que la publicité dirige vers le site des gens ciblés.

Par ailleurs, notre nouveau site Web évolue rapidement. Jetez un coup d'œil à la rubrique

Quoi de neuf ? et soyez au fait de nos récents ajouts.

AVANT - APRÈS

Un témoignage éloquent

Lors de la prise de photographies de la résidence de Mme Lapointe et M. Filion, nous en avons profité pour demander à M. Filion de nous donner ses commentaires sur SURETOUCH.

En résumé, M. Filion nous a confié qu'avec SURETOUCH, il avait fait d'une pierre deux coups : les **coûts de chauffage** avaient diminué de manière significative et l'apparence de la maison était grandement rajeunie au goût du jour. Il a effectué l'installation lui-même, soit en environ sept jours pour la pose des panneaux isolants et la mise en place des pierres et cinq jours pour l'application du mortier.

Très conscient que sa maison a pris de la valeur, il mentionne qu'après trois ans, il reçoit encore des félicitations. Et si c'était à refaire ? Il n'hésiterait pas une seconde et opterait pour SURETOUCH !

Vous pouvez lire l'entrevue complète avec M. Filion sur notre site Web.



Avant



Après

Augmentation des ventes

Cette année, les ventes ont progressé de plus de 40 % ! Cette augmentation s'est particulièrement faite sentir dans les ventes de pierres Morency.

Merci à tous nos partenaires.

Novembre 2010

EXPOSITIONS

Encore une fois cette année, SURETOUCH sera présent à Construct Canada, le plus grand salon design et construction au Canada. Le salon aura lieu du 1er au 3 décembre prochain au *Metro Toronto Convention Centre* (Édifice Sud).

De plus, nous préparons présentement notre calendrier d'événements pour 2011. S'il y a des événements auxquels vous souhaiteriez voir SURETOUCH participer, laissez-nous le savoir.

DE PLUS EN PLUS D'INSTALLATEURS

Signe de plus que l'engouement pour SURETOUCH ne se dément pas, le nombre des installateurs que nous recommandons augmente régulièrement. Il y en a dans pratiquement toutes les régions du Québec, en Ontario et en Alberta. La liste complète se retrouve sur le site Web dans la section FAQ générales (voir question 4).



Imposante rénovation à Long Island, NY

Une rénovation résidentielle d'une grande ampleur s'effectue actuellement à Long Island. Plus de 6 000 pi. ca. de revêtement SURETOUCH seront installés. Le propriétaire a choisi SURETOUCH aussi bien pour la maison incorporant une tourelle que pour l'agrandissement attenant à sa résidence, lequel lui servira de bureau.



SURETOUCH

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA TRADITION

www.suretouch.ca